

Relatório de Atividades

2025



Prefácio

Dedicamos este material ao nosso grande e saudoso amigo, Túlio Notini.

Como grande inspiração que é, nos ensinou a acreditar nos poderes do afeto. Seu compromisso irrevogável com a criação de futuros desejáveis, desenhava um mundo mais regenerativo e inclusivo, onde **o encanto e a colaboração abriam espaço para novas formas de cuidado e pertencimento**. Ele nos ensinou que mudar o mundo é, antes de tudo, semear gentilezas que florescem em humanidade.

A liderança de Túlio, forjada no afeto e na beleza, foi presente e semente. Hoje, firmes em suas raízes tão fortes, **florescemos em novas cores e seguimos enfeitando o jardim que ele semeou ao nosso lado**. Seu sorriso solar segue iluminando nossos passos por esta jornada de construção, colaboração e regeneração.

Seguimos, juntos, honrando cada riso, cada sonho, cada instante que, contigo, aprendemos a tornar mais bonito.

Seu maior legado é a generosidade que existe e resiste.

Viva Túlio!



Índice

Apresentação

01

Inovação Socioambiental
Corporativa

02

Articulação
de Ecossistemas

03

Desenvolvimento
de Negócios

04

Finanças de Impacto
Socioambiental



Índice interativo
clique e navegue

Transformando incômodo em ação

Há mais de uma década, a Yunus Negócios Sociais protagoniza a construção de pontes entre propósito e geração impacto positivo, articulando ecossistemas de transformação social e ambiental no Brasil e na América Latina. **Nossa história em solo brasileiro começou em 2013**, inspirada pelos princípios pioneiros do professor Muhammad Yunus, e rapidamente se consolidou como uma das referências nacionais em inovação social, empreendedorismo de impacto e investimento que coloca o ser humano e o planeta no centro das decisões. De lá para cá, nos tornamos uma força mobilizadora do ecossistema de impacto em todo o país, **fomentando um ambiente fértil para negócios que unem lucro e propósito em busca de um mundo mais justo, inclusivo e regenerativo**.

Em 2025, alcançamos um marco decisivo: a autonomia plena da nossa gestão.

Em alinhamento ao propósito de viabilizar o protagonismo do Sul Global na solução dos maiores desafios sociais, econômicos e ambientais da atualidade, **nos tornamos Yunus Negócios Sociais América Latina**, ampliando nossa atuação para integrar também as operações da Colômbia sob nosso guarda-chuva organizacional.

Essa transição reforça nossa missão regional e consolida o Brasil como um elo estratégico para o ecossistema latino-americano de impacto. Seguimos agora lado a lado com nossos parceiros de longa data — a Yunus Social Innovation, na Europa, e a Yunus Social Business, na Ásia e África — formando uma aliança global comprometida com a multiplicação de soluções que promovam impacto socioambiental positivo em escala.

O Yunus Centre, organização sediada em Bangladesh, liderada por Lamiya Morshed e que representa o professor Muhammad Yunus, segue como sócia e parceira na região.

Este é o marco de um novo ciclo, em que **aprofundamos nosso compromisso com a geração de valor compartilhado para pessoas e comunidades**, fortalecendo laços e ampliando horizontes. Com orgulho, apresentamos neste relatório o ciclo que nos trouxe até 2025 — e que pavimentará os nossos caminhos daqui em diante.

A trajetória até aqui foi construída por desafios, aprendizados e conquistas compartilhadas e seguimos **reafirmando nossa convicção de que juntos seguimos capazes de transformar realidades e construir o futuro que sonhamos**.



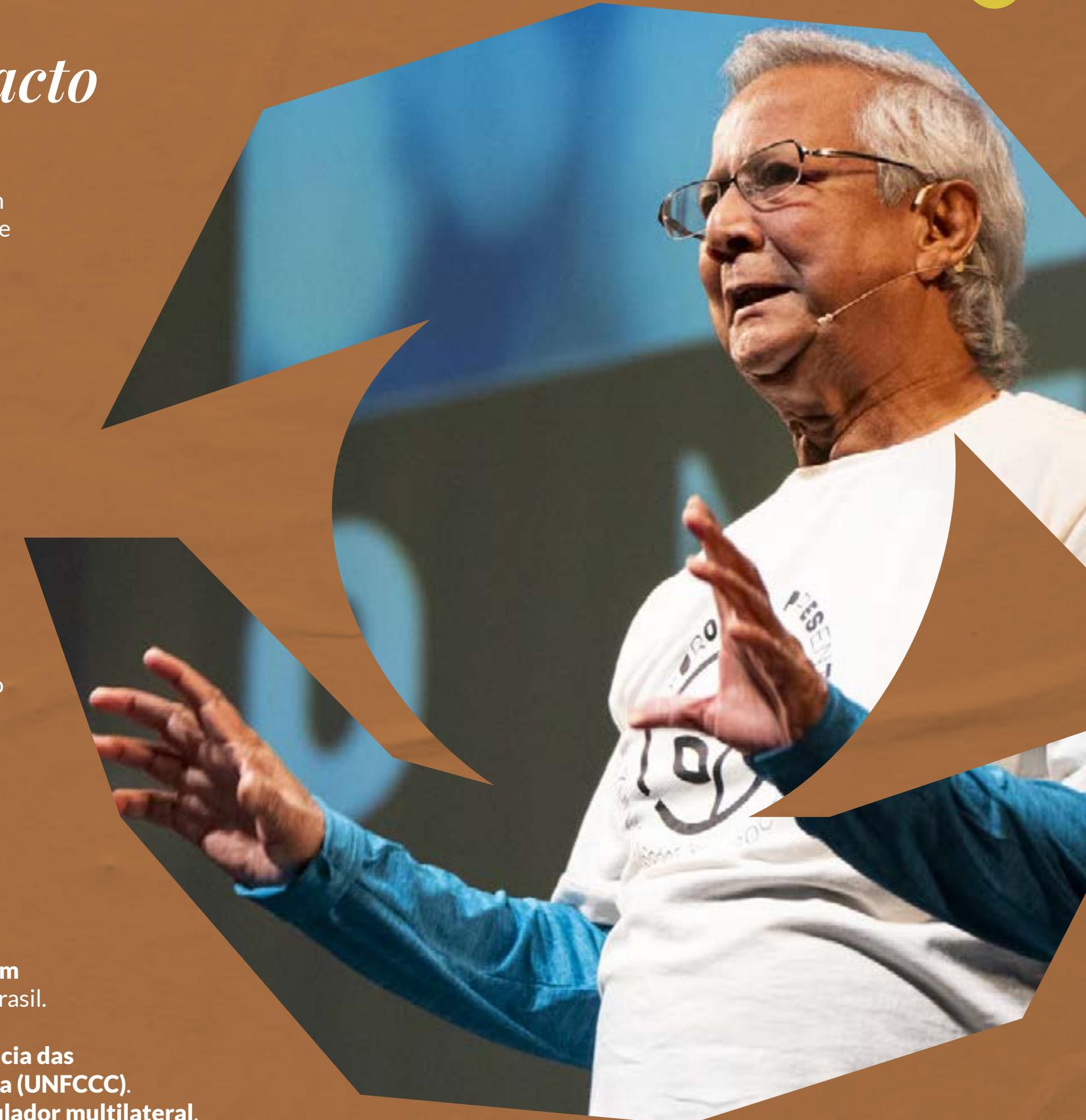
Nossos passos pelo caminho do impacto

Um dos acontecimentos mais marcantes dos últimos anos certamente foi a visita do professor Muhammad Yunus, cofundador da Yunus Negócios Sociais e Prêmio Nobel da Paz, ao Brasil em outubro de 2023, após sete anos, para o lançamento da edição em português de “Um Mundo de Três Zeros”. Em uma intensa agenda de eventos celebrando os 10 anos da organização no país, **Yunus reuniu-se em São Paulo, Brasília e Fortaleza com mais de 5 mil pessoas entre empreendedores, investidores, acadêmicos, autoridades e parceiros**. Realizou palestras emblemáticas como o encerramento do evento “Futuro do Presente – O amanhã mora no hoje”, além de participar de encontros estratégicos com ministros e da instalação do Comitê da Estratégia Nacional da Economia de Impacto (ENIMPACTO), do qual fazemos parte, reafirmando o compromisso com o desenvolvimento de negócios transformadores e inspirando novas gerações para a construção de um mundo mais justo, inclusivo e sustentável.

Para além desta ilustre visita, também caminhamos a largos passos em direção ao nosso amadurecimento e consolidação como mobilizador de capital para a economia de impacto. Nos últimos anos, **diversificamos nosso formato de investimento em negócios**, passando a buscar de forma incisiva negócios de impacto ambiental para composição do portfólio de investidas do nosso fundo. Também **lançamos dois novos programas de investimentos, o Zunne, em 2023, em parceria com a Trê Investimentos e a Somos Um, e o Pina, em parceria com o Instituto Helda Gerdau, em 2024**. E, atualmente, trabalhamos intensamente na criação de novos produtos financeiros para nutrir e seguir impulsionando a economia de impacto.

Nossa frente de inovação social também assumiu novos contornos, com a construção de mais iniciativas em articulação ecossistêmica como a **Ecoa - Coalizão para Compras de Impacto, pré-lançada em novembro de 2024 durante o G20 Social, no Rio de Janeiro**. Construída em conjunto com a Aspen Network of Development Entrepreneurs e em parceria com a SAP, gigante global de tecnologia, a **iniciativa já reuniu mais de 300 atores de variados setores em busca de soluções práticas para o acesso ao mercado de negócios de impacto no Brasil**. Também colideramos a construção e o lançamento do **Bora Hub, em parceria com a Ambev, que atualmente reúne mais de 100 agentes da inclusão produtiva em todo o país** com o objetivo de construir novos caminhos para o acesso a emprego e renda no Brasil.

Ao final de 2025, marcamos presença institucional na **COP30 - edição histórica da Conferência das Partes, o órgão máximo da Convenção-Quadro das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC)**. Com participação em dezenas de eventos, reafirmamos nosso posicionamento enquanto **articulador multilateral**, escutando, advogando e disseminando pautas ligadas à adaptação climática e justiça social, em alinhamento aos princípios de Zero Pobreza, Zero Desemprego e Zero Emissão de Carbono preconizados pelo professor Yunus.



**Nossos 12 anos em grandes
*marcos***



Equipe



Números

YUNUS NEGÓCIOS SOCIAIS EM

11,4 milhões
de vidas impactadas
pelos nossos investimentos

52 NEGÓCIOS FINANCIADOS

4 PROGRAMAS CUSTOMIZADOS
DE INVESTIMENTOS CRIADOS

34 MIL OPORTUNIDADES DE
TRABALHO GERADAS

+ R\$
40
milhões
desembolsados

319
negócios de
impacto
acelerados

3 PROJETOS CRIADOS EM COALIZÃO

360
organizações
envolvidas em
projetos

66
projetos
entregues

53 SOLUÇÕES DE IMPACTO CRIADAS

41 ESTUDOS PRODUZIDOS

46 ORGANIZAÇÕES ATENDIDAS

Um novo posicionamento para os novos tempos

A relevância de tantos acontecimentos institucionais em consonância com o amadurecimento e crescimento da economia de impacto em todo o país nos colocou diante de um ponto de inflexão interno. Para acolher e atender a esse novo momento, fez-se necessário constituir um **novo posicionamento estratégico, capaz de orientar a Yunus Negócios Sociais pelos próximos anos dentro do novo cenário posto.**

Em uma comunhão celebrada ainda pelas mãos do nosso saudoso Túlio Notini, nos juntamos à [Decah - Consultoria ESG e Metodologias Participativas](#) em uma feliz e fértil parceria para a construção da nossa nova bússola estratégica. O planejamento estratégico foi construído ao longo de uma jornada metodológica cuidadosamente estruturada entre janeiro e abril, pautada por colaboração, escuta ativa e cocriação com múltiplos stakeholders. O processo teve início com uma revisão de literatura e entrevistas com líderes e membros da equipe, aprofundando o entendimento do cenário e das percepções sobre a atuação do negócio. Em seguida, realizamos dois workshops de diagnóstico participativo para mapear e refinar oportunidades e desafios, culminando **na concepção da nossa Bússola Estratégica, apresentada ao público em agosto de 2025**. Todo o percurso refletiu um ambiente de diálogo estruturado, integração e comprometimento coletivo, garantindo legitimidade e alinhamento entre propósito, estratégia e execução.

De fato, finalizamos este 2025 com muita história para contar!

Mais detalhes sobre todas essas iniciativas poderão ser encontrados nas próximas páginas deste material.

Boa leitura!



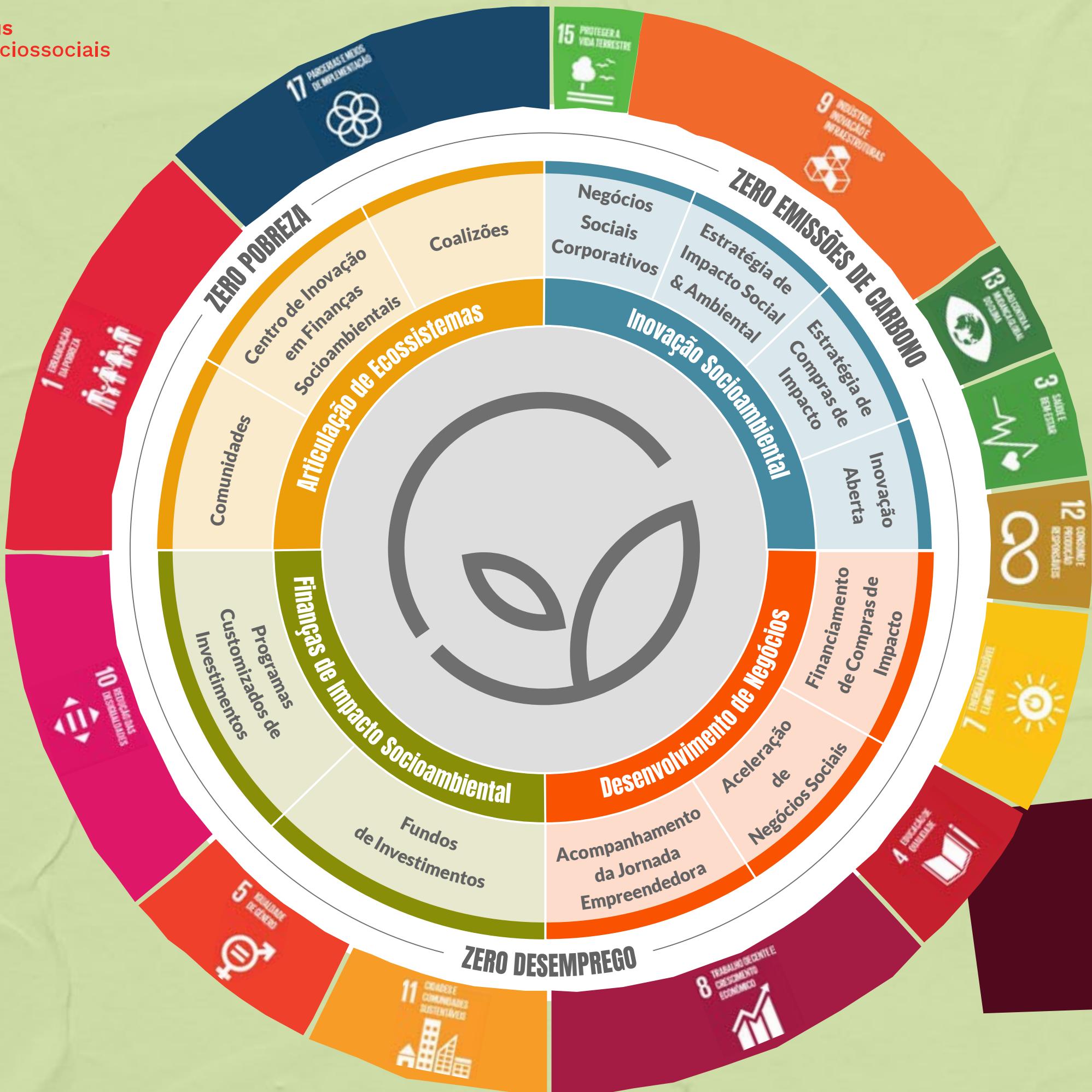
Nossa Missão

A Yunus Negócios Sociais provoca um **novo paradigma econômico** em que todas as pessoas e o planeta estão no centro das transformações.

Articulamos redes, mobilizamos recursos estruturantes, cocriamos e investimos em soluções capazes de viabilizar a coexistência de **modelos socioeconômicos inclusivos e virtuosos**.

Buscamos essa transformação pelo **fortalecimento de negócios de impacto socioambiental**; pela redução da **probreza** e pela diminuição das **desigualdades de territórios e públicos vulnerabilizados**.

Bússola Estratégica



01 Inovação Socioambiental



Inovação Socioambiental

Acreditamos que a verdadeira transformação empresarial acontece quando inovação e propósito se encontram no centro das decisões estratégicas. Por isso, apoiamos empresas que desejam integrar impacto socioambiental profundamente em sua cultura, operação e modelo de negócio através de processos rigorosos de cocriação e inovação.

Somos agnósticos em temática e especialistas em processos de inovação. **Desafiamos a lógica do sistema econômico de dentro para fora**, catalisando o potencial de impacto das organizações e reimaginando a forma como negócios são feitos.

As nossas jornadas de inovação seguem um processo de cocriação que ajuda empresas a **compreender profundamente as variadas problemáticas socioambientais**, construindo estratégias e soluções em conjunto com parceiros do ecossistema.

Desenvolvemos soluções que utilizam a expertise da companhia e olham para um problema social ou ambiental relevante, alavancando o core business. **Unimos setores diversos, promovemos diálogos e fortalecemos redes propondo soluções concretas aos complexos desafios socioambientais.**

TEMÁTICAS DE IMPACTO MAIS ABORDADAS

DE PROJETOS

9 INCLUSÃO PRODUTIVA

7 EMPREENDEDORISMO

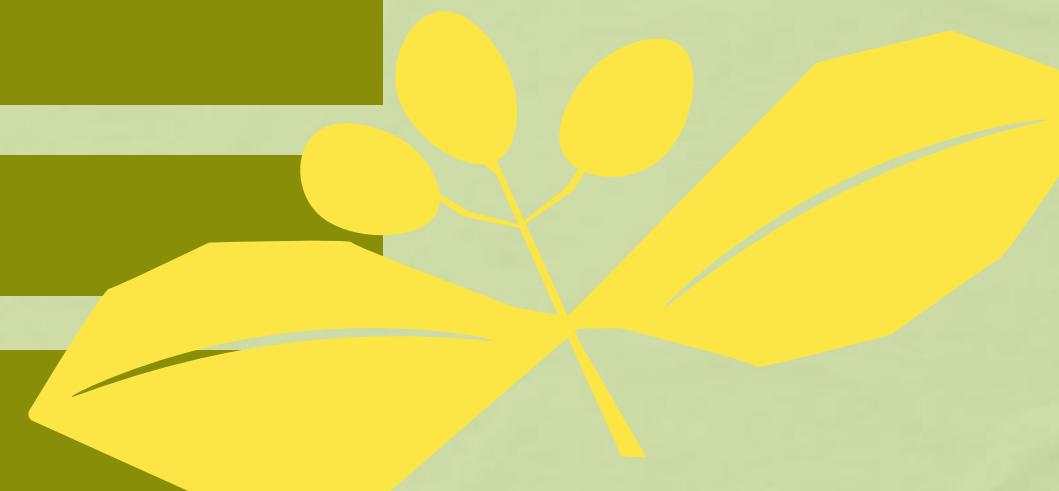
7 INCLUSÃO FINANCEIRA

6 INSEGURANÇA ALIMENTAR

5 ECONOMIA CIRCULAR

4 GÊNERO E DIVERSIDADE

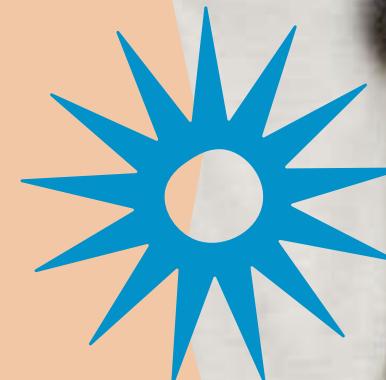
4 CADEIA DE VALOR





> Inovação Aberta

Através dos nossos serviços de Inovação Aberta, **conectamos empresas a empreendedores sociais** para cocriar soluções inovadoras que gerem valor compartilhado para a sociedade.



Por meio de um processo colaborativo, enfrentamos desafios socioambientais relevantes com criatividade e propósito, **ampliando possibilidades de impacto** e fortalecendo o ecossistema de inovação.

caso de impacto

Desafio

O Brasil desperdiça 41 mil toneladas de alimentos por dia – e 15% desse volume vem dos restaurantes. Esse desperdício está diretamente relacionado à falta de informação, de planejamento e a hábitos culturais e de consumo. A Pluxee, empresa global de benefícios e engajamento para colaboradores, atua com uma ampla rede de parceiros do setor de supermercados e de serviços de alimentação. Ao observar esse cenário, identificou uma oportunidade de contribuir para transformar esse ecossistema, fortalecendo a relação com os estabelecimentos comerciais e agregando ainda mais valor à sua proposta para a rede de restaurantes credenciados.

Solução

A Pluxee e a Yunus Negócios Sociais desenvolveram juntos o **Desafio de Inovação Aberta em Redução do Desperdício de Alimentos**, no qual convidamos o ecossistema de impacto a construir e testar soluções com o objetivo de endereçar a problemática na rede credenciada da Pluxee.

Pluxee contribui para enfrentar o desafio de redução de desperdício de alimentos em bares e restaurantes

Resultados

Além do estudo e aprofundamento interno sobre o problema do desperdício, **29 soluções desenvolvidas por Start Ups** foram mapeadas. Destas, **três foram testadas em restaurantes e varejistas** ao longo de 12 semanas. Além disso, foi feita a doação de **481 refeições para ONGs**, **283,7 Kg de CO2 recuperados** e promoções para cerca de 30 mil produtos próximos do vencimento.

Depoimento

“ Escolhemos a Yunus pela qualificação da equipe, pelo conhecimento técnico em um tema que não dominávamos e pela estrutura clara de trabalho que nos propuseram. Buscávamos um parceiro capaz de entender o negócio Pluxee e construir conosco soluções que unissem impacto e oportunidade.

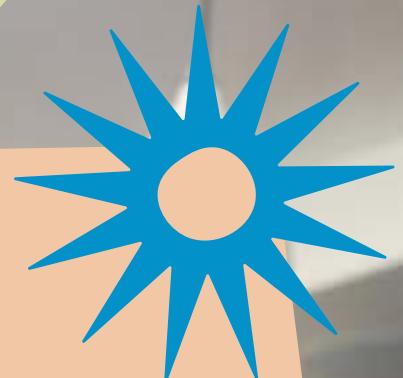
— Juliana Nobre
Gerente Sênior de Sustentabilidade



1 Desperdício de alimentos em restaurantes chega a seis mil toneladas no país Abrasel 2018



> Negócios Sociais Corporativos



Potencializamos corporações para o **desenvolvimento de ventures de impacto**, promovendo uma imersão nas problemáticas socioambientais e a cocriando novos negócios que **conciliam vantagens competitivas empresariais com propósito social**.

As ventures de impacto se destacam por colocar o impacto social e ambiental no centro da estratégia, aproveitando a estrutura e o conhecimento das empresas para **enfrentar desafios relevantes da sociedade e do meio ambiente, sem abrir mão da sustentabilidade financeira**.

Com essa abordagem, as corporações podem alinhar crescimento, inovação e responsabilidade socioambiental, tornando-se protagonistas na geração de mudanças positivas.



caso de impacto

Desafio

Pessoas em situação de vulnerabilidade econômica enfrentam dificuldades para acessar e aderir a oportunidades de prevenção, promoção de saúde e bem-estar.

Segundo pesquisa global da Ipsos, 90% dos entrevistados afirmam que muitos brasileiros não têm condições financeiras de pagar por cuidados de saúde de boa qualidade. Este é o maior índice entre todos os países analisados, cuja média global é de 58%. A RD Saúde, que busca se posicionar como um ecossistema de saúde integral e contribuir para uma sociedade mais saudável, reconhece sua responsabilidade de atuar junto à população para promover novas soluções.

Solução

Inaugurado em 2024, o Farol Saúde Integrativa é um negócio social da RD Saúde que reforça seu compromisso com a inovação social. Oferece uma jornada de cuidado integrado com práticas integrativas e complementares de saúde (PICS), além de farmácia integrativa e ações comunitárias em parceria com o SUS. A iniciativa promove bem-estar nas periferias – começando pelo Capão Redondo, na Zona Sul de São Paulo.

Farol, da RD Saúde, busca contribuir com a saúde e o cuidado integral de forma inovadora, nas periferias

Resultados

A iniciativa aprofundou o entendimento sobre as barreiras de acesso à saúde integral no Brasil e resultou na criação do negócio social Farol, com estratégia definida e governança para acompanhar seus resultados. Até junho de 2025, o Farol realizou 3.211 atividades, incluindo 210 jornadas de cuidado, atendendo mais de 2.648 pessoas e alcançando NPS de 97 pontos. (Fonte: Boletim Farol 2ºT/2025)

Depoimento

“ A Yunus participou da construção e validação do Farol, além de nos apoiar na criação de um Comitê do negócio social que responde diretamente para o Comitê de Sustentabilidade da RD, foi essencial o que aportaram em termos de embasamento técnico, conceitual, e chancela de alguém de fora.

— Bruna da Silva Lima
Head de Impacto Social e Inovação Socioambiental



➤ Estratégia de Impacto Socioambiental

Cocriamos teses de impacto, que orientam desde o desenho de produtos e serviços até a estruturação de governança corporativa, gestão de riscos e definição de indicadores, gerando resultados mensuráveis, sustentáveis e conectados ao negócio.



caso de impacto

Desafio

Pessoas em condições de vulnerabilidade socioeconômica têm baixo acesso a atividades produtivas que geram renda digna e frequentemente enfrentam restrições no acesso, uso e qualidade de serviços financeiros. Segundo dados do IBGE, **mais de 39 milhões de trabalhadores estão na informalidade e cerca de 4 milhões permanecem desbanckarizados**.

Considerando essa realidade, a Stone buscou suporte para desenvolver uma tese de impacto capaz de orientar seu plano estratégico e tático para sustentabilidade socioambiental. Esse movimento não só reforçaria o compromisso da empresa com o desenvolvimento responsável e sustentável, alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, como seria capaz de dar estrutura e robustez a iniciativas de democratização do acesso a serviços financeiros lideradas pela organização.

Solução

Em parceria com a Yunus Negócios Sociais, foi desenvolvida a Tese de Impacto da Stone, que evidenciou a importância de priorizar o desenvolvimento inclusivo e a gestão de comunidades. Essa abordagem permite que grupos de pessoas fortaleçam suas habilidades, competências, conhecimentos e estruturas, assumindo maior controle sobre suas próprias jornadas e gerando uma riqueza interna que beneficie a própria comunidade.

Stone prioriza desenvolvimento inclusivo em sua estratégia e implementa capacitação e acesso a microcrédito para pessoas periféricas

Resultado

Como um dos resultados da Tese de Impacto, em 2025 nasce o **Impulso Stone**, iniciativa do Instituto Stone em parceria com o Banco Pérola e a Free Helper, um programa que oferece capacitação, acesso a microcrédito e integração a uma comunidade de apoio. **A iniciativa tem por objetivo criar condições estruturais para o crescimento de pequenos negócios, ofertando R\$ 2 milhões em microcrédito, com tíquetes de até R\$ 4 mil.**

Depoimento

“ Durante o processo foi muito importante o ponto de letramento sobre exclusão financeira e produtiva, além de ter a parceria e a chancela da Yunus para conseguirmos influenciar as agendas e entrar com este tema em discussões de negócio. Além disso, foi muito importante a escuta, sensibilidade e excelência técnica para tradução do impacto para o business.

— Manuela Mangia
Líder de Impacto e Microfinanças



> Estratégias de Compras de Impacto Socioambiental

Apoiamos empresas na criação de estratégias de compras que fortalecem cadeias mais inclusivas e sustentáveis, mapeando fornecedores de impacto, estruturando políticas internas e viabilizando contratações por meio de soluções financeiras adaptadas.



caso de impacto

Desafio

Identificar os principais desafios de compras corporativas da EDP e selecionar fornecedores de impacto sub-representados (mulheres, pessoas negras, LGBTQIA+, periféricos, longevos, PCD e de diferentes regiões do país), capazes de atender às demandas da organização ao mesmo tempo em que geram impacto social e ambiental

Solução

Em parceria com a Yunus Negócios Sociais, a EDP lançou internamente um **Desafio de Inovação voltado para Contratações de Impacto**, de modo a identificar as principais demandas de compras e contratações de impacto dentro da corporação. Foram identificados **15 desafios internos**, dos quais **seis foram priorizados para a etapa de busca de negócios de impacto**. Junto com a Yunus Negócios Sociais, a EDP apresentou suas necessidades, reconheceu e contratou novos negócios para atendimento de suas demandas internas.

Na **EDP**, a diversidade deixa de ser apenas um princípio interno e passa a nortear também a contratação de fornecedores

Resultado

Foram mapeadas **35 startups**, das quais **20 foram selecionadas**, ampliando o portfólio de fornecedores de impacto da companhia. A EDP passou a contratar três novos fornecedores de serviços de catering e dois novos fornecedores de presentes e brindes corporativos com foco em sustentabilidade socioambiental. Além disso, a empresa implementou um projeto-piloto com a Digital Favela, em parceria com a área de distribuição de energia em São José dos Campos, para testar uma nova abordagem de comunicação da Tarifa Social por meio de influenciadores que vivem nos próprios territórios e que também podem ser beneficiados pelo programa. Por fim, foi realizado um piloto com a startup Go Mama para a instalação de uma estação de autoatendimento em duas unidades da companhia, oferecendo alternativas de alimentação celíaca e vegana para os colaboradores.

Depoimento

“ A parceria com a Yunus foi determinante para ampliarmos nosso alcance a fornecedores e empresas que, sozinhos, dificilmente teríamos acessado. Essa colaboração abriu novas possibilidades de rede e conexões estratégicas. O projeto contou com a parceria do RH, com grande impacto em seu pilar de diversidade, e nosso desafio, enquanto área de Inovação, foi justamente trazer esse novo olhar de negócio em conjunto com os parceiros. A Yunus se mostrou um parceiro essencial, entregando com atenção, qualidade e excelência.

– Time de Inovação



02 Articulação de Ecossistemas



Articulação de Ecossistemas

Na Yunus Negócios Sociais, reconhecemos que os maiores desafios socioambientais não podem ser resolvidos isoladamente. Por isso, **atuamos como articuladores de ecossistemas, conectando pessoas e organizações do campo de impacto para promover parcerias, integrações e acelerar transformações reais.**

Nossa atuação se baseia em **facilitar diálogos entre setores tradicionalmente isolados, construindo pontes** que permitem uma visão mais integrada dos problemas socioambientais. Atuando de forma neutra e comprometida, promovemos encontros significativos entre diferentes atores do ecossistema — empresas, startups, organizações sociais, academia e governo — criando espaços para o surgimento de soluções colaborativas e transformadoras.

Fomentamos uma atuação coletiva que gera resultados reais e duradouros, onde soluções inovadoras emergem da inteligência coletiva e do compromisso compartilhado com a transformação socioambiental.

CADEIAS DE VALOR



ecoa
COALIZÃO PARA COMPRAS DE IMPACTO

INCLUSÃO PRODUTIVA



bora
HUB
ambev



³ Gramenn Bank
Anual Report 2023



novo!

> Centro de Inovação em Finanças Socioambientais

Atuamos como um núcleo de conhecimento e experimentação dedicado a **revolucionar o acesso a serviços financeiros para populações vulneráveis no Brasil**, operando de maneira neutra e aberta. Ao longo dos anos, acumulamos sólida experiência na **criação de produtos e serviços financeiros voltados especialmente para a base da pirâmide**, em parceria com organizações como Sicredi e Grupo Boticário. Esse percurso aprofundou nosso entendimento sobre as necessidades e os desafios desse público.

Por isso, reconhecemos que o desenvolvimento de um **laboratório de pesquisa e de soluções inovadoras — capaz de fortalecer a economia de impacto e criar oportunidades reais de inclusão e mobilidade social — é fundamental**. Essa iniciativa, embora recente, consolida aprendizados construídos ao longo do tempo e reforça nosso compromisso em articular e apoiar soluções financeiras inclusivas, que gerem impacto concreto e sustentável, sempre com as pessoas e o meio ambiente no centro da estratégia.

Nesse contexto, em 2025 realizamos uma visita estratégica ao Grameen Bank, em Bangladesh, com o objetivo de captar aprendizados adaptáveis e aplicáveis à realidade latino-americana. Foram dez dias de intensa imersão no modelo de negócios dessa instituição, que já concedeu mais de USD 40 bilhões em microcrédito para mais de 10 milhões de pessoas em situação de vulnerabilidade no país — 97% delas mulheres.

> Coalizões

Articulamos e mobilizamos **coalizões estratégicas** que reúnem atores diversos em torno de desafios socioambientais complexos, catalisando soluções colaborativas de alto impacto. Facilitamos conexões entre empresas, sociedade civil, academia e setor público para **cocriar soluções inovadoras** com base em metodologias colaborativas.



caso de impacto

Desafio

Segundo dados do Fórum Econômico Mundial, **dois terços do potencial de uma empresa para impacto positivo ou negativo vêm de sua cadeia de suprimentos**. Do lado das grandes corporações, as pressões regulatórias apontam para a necessidade de divulgação de dados que evidenciem como as práticas sustentáveis impactam os negócios e as operações corporativas; sendo que no Brasil, já foram publicadas as definições da Comissão de Valores Mobiliários (Resoluções 217, 218 e 219) em alinhamento às normas do IFRS S1 e S2 do ISSB5. Somado à isso, as **empresas sociais enfrentam uma lacuna global de financiamento de US\$ 1,1 trilhão**, o que limita sua capacidade de gerar impacto socioambiental.

Solução

Realizada pela Yunus Negócios Sociais e Aspen Network of Development Entrepreneurs, com apoio da SAP e JP Morgan Chase Foundation, a **Ecoa é uma coalizão pioneira com objetivo destravar as Compras de Impacto**. A iniciativa pretende transformar a prática de compras corporativas e públicas em uma força motriz para resolver desafios socioambientais, agregando sustentabilidade e impacto social às cadeias de valor. Para isso, a Coalizão Ecoa busca **integrar fornecedores com produtos e serviços de impacto positivo** nas cadeias de abastecimento corporativas e governamentais, promovendo uma economia mais justa, inclusiva e sustentável.

ecoa

Yunus Negócios Sociais, ANDE e SAP apresentam a Ecoa, primeira Coalizão para Compras de Impacto no Brasil

Resultados

Iniciada em 2024, a Coalizão já produziu e publicou a primeira edição do estudo Ecoa Cenários: Compreendendo as compras corporativas de impacto no Brasil. O relatório mapeou desafios e oportunidades nas relações comerciais entre corporações e negócios de impacto. O levantamento conquistou ampla repercussão na imprensa, com mais de 20 publicações em veículos nacionais, regionais e digitais, incluindo Exame, Folha de S. Paulo, Estadão, Times Brasil e a 13ª edição da Stanford Social Innovation Review Brasil. Essa visibilidade ampliou o debate público sobre Compras de Impacto e consolidou a Coalizão como referência pioneira no país.

Além disso, o **Ecoa Fórum**, realizado durante o G20 Social, que antecedeu a Cúpula do G20 em 2024, reuniu mais de 70 líderes, formuladores de políticas e empreendedores sociais para discutir o tema. O evento também se alinhou à Estratégia Nacional de Economia de Impacto, o plano do governo brasileiro para os negócios de impacto que possui um comitê do qual a YNS faz parte.

Depoimento

“ Sou grata pelo papel que a Yunus desempenhou na formação e na continuidade da ECOA. Sua liderança e compreensão do ecossistema são precisas. A abordagem cuidadosa de co-liderança é um modelo do qual grande parte do setor poderia aprender. É um parceiro curioso, forte e que entrega um impacto extraordinário!

– Kate Booth, diretora de Responsabilidade Social Corporativa SAP América do Norte & SAP América Latina e Caribe





novo!

> Comunidades

Criamos comunidades estruturadas para trocas de conhecimento, apoio mútuo e construção de soluções práticas, reunindo diversos atores do setor com o objetivo de fortalecer redes, acelerar a implementação de iniciativas e gerar valor direto para os negócios e fortalecimento do ecossistema de impacto.

03 Desenvolvimento de Negócios



Desenvolvimento de negócios

Impulsionamos o crescimento e a sustentabilidade de negócios sociais por meio de um ecossistema integrado de apoio ao longo de todo o ciclo empreendedor. Nossa atuação combina três pilares complementares: **Aceleração**, com mentorias, conexões estratégicas e métodos validados para estruturar negócios inovadores; **Financiamento de Compras de Impacto**, que facilita o acesso de negócios sociais às cadeias corporativas e aos mercados; e **Acompanhamento da Jornada Empreendedora**, oferecendo suporte contínuo em gestão, governança e inovação.

Essa abordagem fortalece competências, amplia o acesso a capital e mercados, e torna os empreendimentos mais resilientes e impactantes, favorecendo a escalabilidade e a transformação socioambiental sustentável.

TEMÁTICAS DE IMPACTO MAIS ABORDADAS

DE PROJETOS

24 EMPREENDEDORISMO

5 GÊNERO E DIVERSIDADES

4 MOBILIDADE

3 SEGURANÇA ALIMENTAR

2 INCLUSÃO FINANCEIRA





> Acompanhamento da Jornada Empreendedora

Suporte técnico e personalizado que fortalece negócios sociais com estratégia, inovação e rigor técnico, ampliando seu impacto e sustentabilidade.

caso de impacto

Desenvolvendo negócios com muito mais que apoio financeiro

Além do acesso a capital, acreditamos que o desenvolvimento de negócios sociais exige suporte contínuo e especializado. Por isso, estruturamos nossa frente de Apoio Técnico para as empresas investidas, que oferece um conjunto de serviços e conexões estratégicas para fortalecer a gestão, ampliar o impacto e impulsionar a sustentabilidade das empresas do portfólio. Esse trabalho é organizado em quatro pilares principais:

Rede de Mentores

contamos com profissionais altamente especializados e reconhecidos em suas áreas de atuação, que oferecem mentorias individuais personalizadas e aulões temáticos bimestrais, abertos a todas as empresas investidas, em temas práticos e estratégicos.

Cursos e Programas

por meio de parcerias com organizações de referência, disponibilizamos cursos e programas voltados a empreendedores, promovendo capacitação contínua e acesso a conteúdos atualizados.

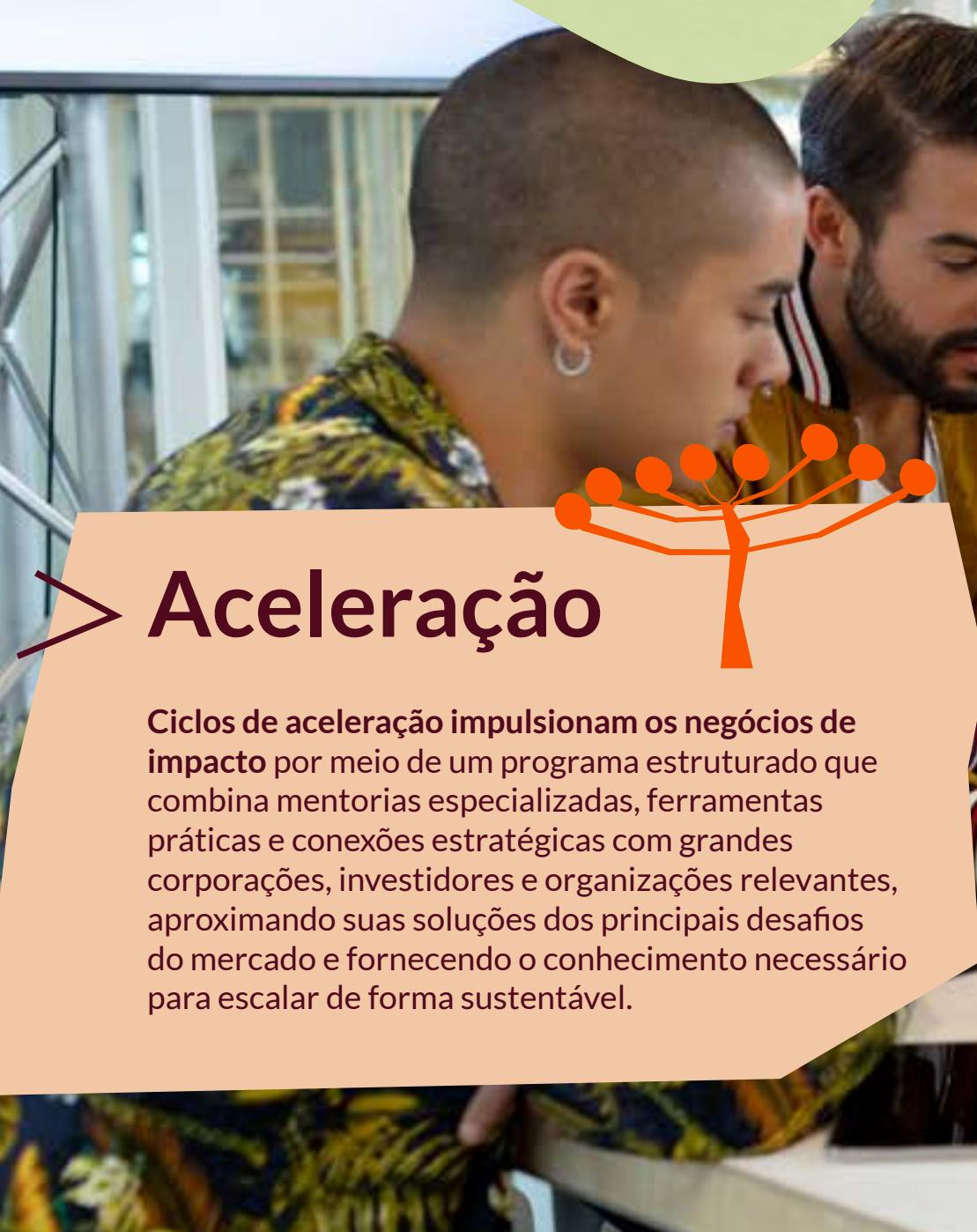
Conexões Estratégicas

aproveitando o legado da Yunus em projetos sistêmicos, articulamos pontes entre os negócios do portfólio e corporações parceiras, fomentando oportunidades comerciais, institucionais e de inovação conjunta.

Esse conjunto de iniciativas busca garantir que cada negócio investido receba não apenas capital, mas também orientação prática, conhecimento aplicado e acesso a redes estratégicas, fortalecendo sua capacidade de gerar impacto socioambiental positivo e resultados sustentáveis.

Acompanhamento Yunus

nosso time realiza reuniões trimestrais de acompanhamento estratégico, para discutir performance, desafios e perspectivas, sempre alinhando apoio técnico às necessidades específicas de cada empresa. Além disso, buscamos oferecer um crédito paciente, por isso, em momentos de instabilidade financeira, apoiamos os negócios na elaboração de planos de renegociação dos empréstimos, para que possam alinhar a continuidade dos pagamentos com a manutenção da saúde da empresa.



caso de impacto

Desafio

Mesmo com uma legislação específica para Investimentos e Negócios de Impacto no Rio Grande do Norte, o Estado, assim como todo o país, enfrenta desafios significativos no ecossistema de negócios de impacto. Estudos nacionais indicam que **poucos negócios possuem robustez na gestão: apenas 30% se autodeclararam financeiramente sustentáveis**. Além disso, apenas 37% se encontram nos estágios de Tração e Escala, evidenciando a persistente falta de acesso a capital, mentorias especializadas e redes de apoio estruturadas para promover a escalabilidade de soluções inovadoras.

Solução

Recebemos a missão de apoiar o Sebrae do Rio Grande do Norte na **construção de uma jornada de desenvolvimento engajadora e efetiva para os empreendedores locais**. Para o VI Programa Regenera, o Sebrae-RN firmou parceria com a Yunus Negócios Sociais para identificar, impulsionar e premiar negócios inovadores com impacto socioambiental positivo na região. O programa oferece mentoria especializada, oportunidades de networking, workshops e R\$ 20 mil em investimento para cada negócio. Ao final do programa, os negócios foram conectados à possíveis clientes.

Sebrae RN e Yunus Negócios Sociais se unem para ofertar capacitação e **R\$ 20 mil** em capital semente para negócios de impacto do Rio Grande do Norte selecionados para o programa.

Resultado

Durante 12 semanas de aceleração, 19 negócios foram apoiados com **51 horas de mentoria online em temas diversos, 85 horas de mentorias em modelagem de negócios, 87 aproximações comerciais** (média de 4,2 contatos por negócio), **4 bootcamps presenciais, 5 aulas temáticas online e 3 encontros inspiracionais**. Como resultado, os negócios acelerados ganharam maior robustez em gestão e sustentabilidade, ampliaram sua rede de contatos estratégicos e se prepararam para avançar nos estágios de Tração e Escala, aumentando sua capacidade de gerar impacto socioambiental positivo.

Depoimentos

“ Foi de uma experiência única participar do programa Regenera. Sinto-me muito mais acolhida e compreendida enquanto empreendedora de impacto e também muito mais capacitada para gerir meu negócio de forma a causar mais impactos positivos.

— Marília Almeida, fundadora da Juriself



A metodologia da Yunus trouxe para o programa uma abordagem profundamente alinhada aos princípios do empreendedorismo de impacto. Os resultados são inspiradores: negócios que passaram pelo Regenera ganharam mais clareza estratégica, aprimoraram seus modelos de impacto e ampliaram sua capacidade de gerar valor ambiental e social de forma sustentável. Essa parceria com a Yunus reforça o compromisso do Sebrae Rio Grande do Norte com o fortalecimento dos negócios de impacto e com a criação de um ecossistema cada vez mais colaborativo e transformador.

— Elizete Lopes, analista técnica e gestora do Regenera - Sebrae RN



novo!

> Financiamento de Compras de Impacto

Observamos que um dos principais desafios dos negócios de impacto no Brasil é oferecer seus produtos e serviços para grandes corporações no mercado B2B, dadas as condições de pagamento muitas vezes desfavoráveis a esses pequenos e médios empreendimentos. Esse cenário os impede de ter um crescimento mais acelerado, além de trazer desafios para a gestão do fluxo de caixa.

Para apoiar esses negócios, estamos desenvolvendo um mecanismo de antecipação de recebíveis que integra negócios sociais às cadeias corporativas, garantindo capital acessível aos empreendedores e fortalecendo compras responsáveis com impacto socioambiental positivo. Esse tipo de financiamento será disponibilizado em breve pela Yunus Negócios Sociais.



caso de impacto

Antecipação de Recebíveis para viabilizar o **crescimento e ganho de escala** de negócios de impacto B2B.

Desafio

Um dos principais desafios identificados em nosso portfólio de empresas investidas e aceleradas, é o **descasamento de fluxo de caixa provocado pelos longos prazos de pagamento de clientes corporativos (30 a 120 dias)**, somado às altas **taxas do crédito tradicional**, que frequentemente limitam o crescimento e fragilizam a estrutura de capital dos negócios.

Solução

Com o objetivo de responder a essa dor, estamos **desenvolvendo um novo produto de Antecipação de Recebíveis**. Por meio de uma plataforma digital, inicialmente em parceria com fintechs, negócios sociais poderão se cadastrar, enviar suas notas fiscais eletrônicas (NF-e) e, após análise de crédito automatizada, receber o valor antecipado em sua conta via PIX em poucas horas. O processo será transparente, ágil e com taxas acessíveis, alinhado à nossa visão de democratizar o crédito no Brasil.

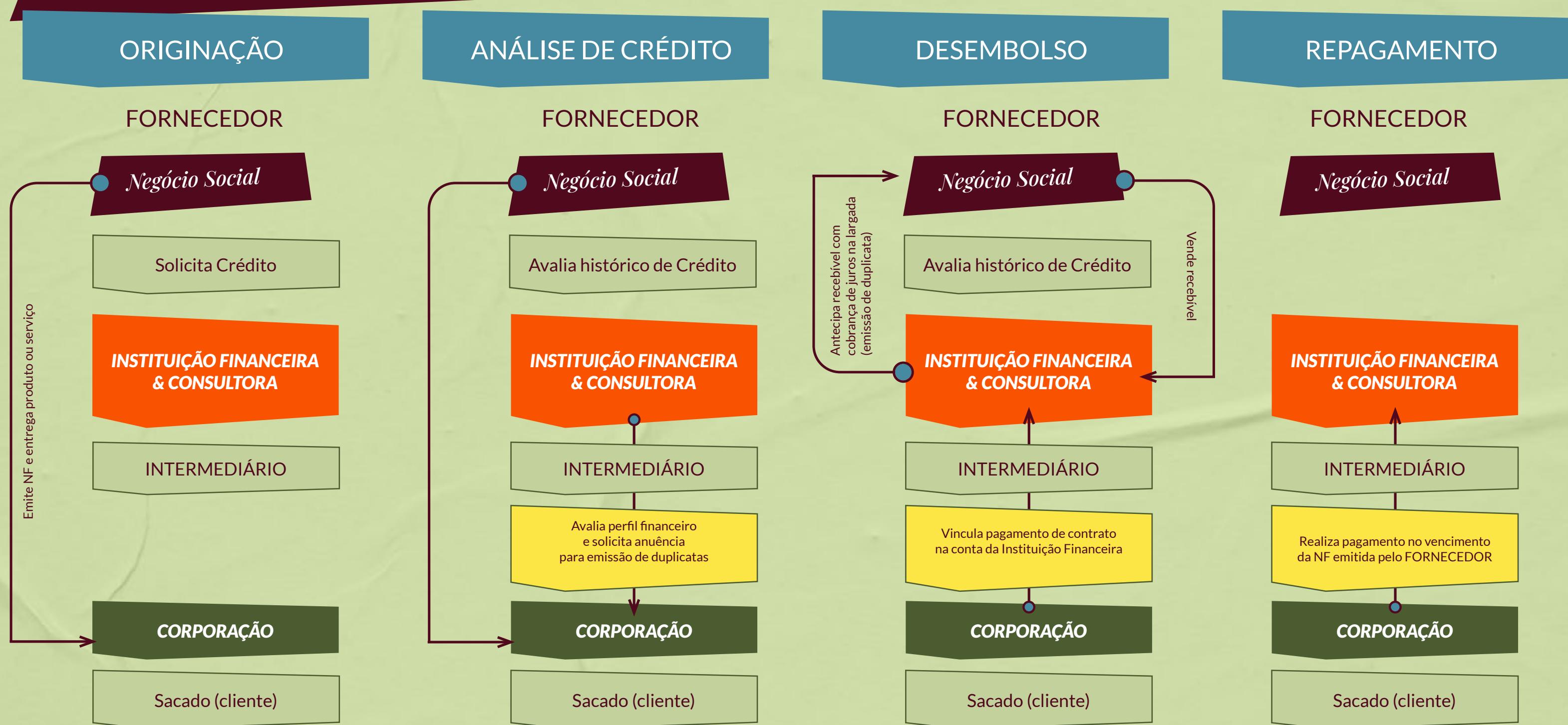
O QUE FIZEMOS ATÉ AQUI

Avançamos na **pesquisa e desenho do modelo, avaliando diferentes estruturas financeiras**, ouvindo especialistas de mercado e consultando negócios sociais para entender suas demandas e dores em relação a este tipo de produto.

PRÓXIMOS PASSOS

No último trimestre de 2025, finalizaremos o desenho operacional e iniciaremos um projeto-piloto, com as primeiras empresas recebendo antecipações dentro de um ambiente controlado de testes. Após a avaliação e aprimoramento dessa fase, **planejamos levar o produto ao mercado, ampliando o acesso para além da carteira atual da Yunus e expandindo seu alcance a outros negócios sociais brasileiros**.

Fluxo - Antecipação de Recebíveis



04 Finanças de Impacto Socioambiental



Finanças de Impacto Socioambiental

Desenhamos instrumentos financeiros que conectam o capital paciente de **investidores de impact first** (impacto primeiro) a negócios sociais de impacto escalável e/ou profundo às populações mais vulneráveis de nosso país. Nosso Fundo de Investimento oferece crédito acessível, de longo prazo, e com apoio não financeiro às empresas. Esse modelo de capital paciente reduz riscos aos negócios financiados e promove uma maior transformação socioambiental.

Indicadores

52 negócios financiados

+ R\$ 40 milhões desembolsados

11,4 milhões de vidas impactadas

> Fundos de Investimento

Constituímos fundos de investimento que conectam capital paciente a negócios de impacto, oferecendo crédito acessível e reduzindo riscos. Nossos veículos financeiros equilibram retorno econômico e transformação socioambiental, incentivando mensuração de impacto e promovendo desenvolvimento na base da pirâmide.

Indicadores

21 empresas financiadas

R\$33 milhões investidos

11,2 milhões de vidas impactadas até 2024



caso de impacto

Desafio

Empresas que atuam com propósito social e ambiental frequentemente enfrentam barreiras de acesso a crédito, já que as linhas tradicionais de financiamento bancário costumam ser restritivas, com altas taxas e exigências incompatíveis com o estágio e o modelo desses negócios. Essa limitação **dificulta o crescimento e a consolidação de iniciativas que geram impacto positivo na sociedade.**

Solução

Criado em 2016, o Fundo de Investimento em Direitos Creditórios (FIDC) foi estruturado para oferecer empréstimos de longo prazo, com taxas acessíveis, a negócios que não têm acesso a crédito tradicional. Desde sua origem, o fundo **tem como missão ampliar o acesso a capital e fortalecer empresas que enfrentam os principais desafios sociais e ambientais do país**, promovendo uma economia mais inclusiva e sustentável.

**FIDC Yunus Negócios Sociais:
R\$ 30 milhões desembolsados
para negócios sociais**

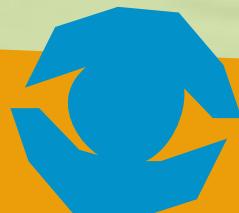
Em 2024, realizamos uma importante adaptação de sua estrutura, incorporando uma lógica de **blended finance**. A antiga classe única foi convertida em classe mezanino e duas novas classes foram criadas: uma classe júnior, composta por recursos filantrópicos, que funcionam como um colchão para eventuais inadimplências, e uma classe sênior, com retorno alvo mais próximo ao de mercado, a IPCA +5% ao ano.

A classe júnior funciona como capital catalítico, fundamental para viabilizar a remuneração dos investidores sêniores, e reduzir o risco destas classes, tornando o fundo mais atrativo a novos investimentos, e também viabilizando um custo mais acessível aos empreendedores sociais na ponta. Com essa reformulação, o fundo cresceu 50%, e alcançou um **Patrimônio Líquido próximo de R\$ 30 milhões**, ampliando sua capacidade de investimento em negócios sociais e fortalecendo sua atuação como instrumento inovador de impacto socioambiental no Brasil.

Nossos Números

19 empresas
investidas

42 operações
realizadas entre
aportes e follow-on



30 milhões
desembolsados
no Brasil



Linhas de investimento

O FIDC Yunus oferece crédito de longo prazo com taxa média em torno de IPCA+12% a.a, prazo de até 5 anos, com carência de principal de até 12 meses. Os tickets são de R\$ 500 mil até R\$ 3 milhões para negócios sociais com faturamento anual acima de R\$ 1 milhão por ano.

Além disso, pretendemos lançar nos próximos meses uma linha de crédito de curto prazo com foco na antecipação de recebíveis.



Nosso Portfólio

CAPITAL MOBILIZADO
R\$33 milhões

99jobs.com

Nude.

 **PORTAL 10 ANOS**
TELEMEDICINA
INOVANDO EM SAÚDE DIGITAL

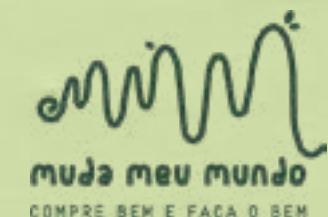


Oprovi




Cogep


incentiv


muda meu mundo
COMPRE BEM E FAÇA O BEM


**ESCOLA do
MECÂNICO**


**Jovens
Gênios**


PlanVerde
REFORESTAMENTO E SERVIÇOS


**Redação
online**

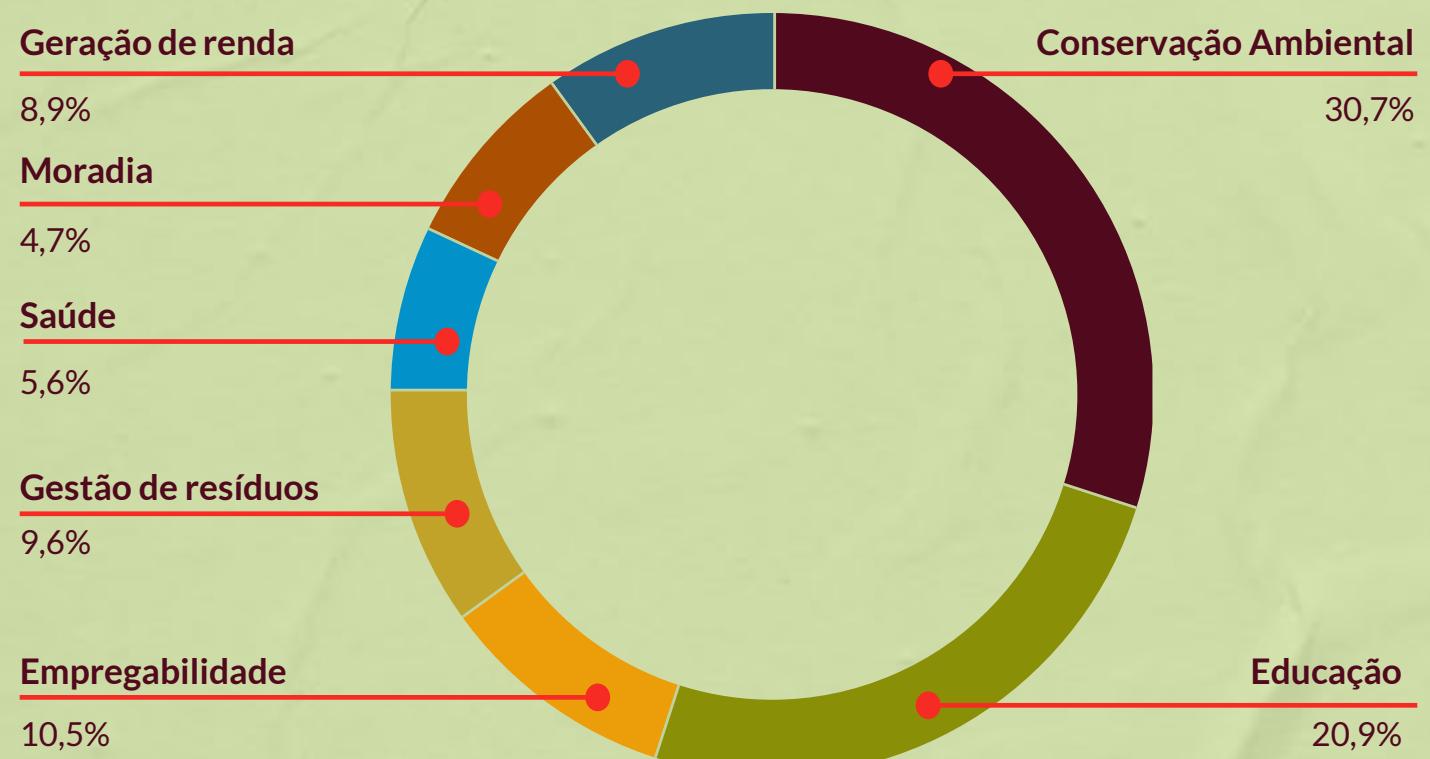

**Estante
Mágica**




portabilis

vc_tb

Distribuição por setores



Dados de Impacto Consolidados (até 2024)

Indicadores de Impacto Portfólio Yunus

2024

ACUMULADO

VIDAS IMPACTADAS

11.177.486

VIDAS IMPACTADAS NA BASE DA PIRÂMIDE

5.114.186

OPORTUNIDADES DE GERAÇÃO DE RENDA

33.811

MUDAS PLANTADAS

3.618.442

RESÍDUOS RECICLADOS (TONS)

159.308

ALUNOS IMPACTADOS

4.908.472

PACIENTES IMPACTADOS

5.143.024



Conheça uma de nossas empresas investidas

Desafio

O Brasil ainda enfrenta grandes desafios na gestão de resíduos sólidos. **Apenas 4% dos resíduos no Brasil são reciclados (2024, Abrema)**, e os catadores – responsáveis por parte fundamental da cadeia da reciclagem – atuam, em sua maioria, em condições precárias, com baixa infraestrutura e pouca valorização de seu trabalho. A Política Nacional de Resíduos Sólidos determinou que, a partir de 2024, empresas que produzem embalagens devem garantir a destinação correta de ao menos 30% do volume anual de embalagens comercializadas, criando uma demanda crescente por soluções eficazes em logística reversa e economia circular.

Solução

A Pragma é um **negócio social voltado à gestão sustentável de resíduos e promoção da economia circular**, tendo como foco a logística reversa e a reciclagem de materiais. Em parceria com cooperativas de catadores, oferece infraestrutura e suporte para melhorar a eficiência do processamento dos recicláveis. Seu principal produto é o Programa Recupera, uma iniciativa estruturante que acelera a economia circular no Brasil por meio do fortalecimento técnico e gerencial das cooperativas. A metodologia combina ações estruturais contínuas e participativas, que promovem a autonomia dos catadores e melhoram a organização da cadeia de reciclagem.



Pragma

Setor: Gestão de Resíduos
Site: www pragma eco br

Resultados

Desde 2019, o Programa Recupera já viabilizou a destinação correta de **mais de 350 mil toneladas de materiais recicláveis**, evitando a emissão de mais de 200 mil toneladas de CO₂ na atmosfera. **A empresa possui atuação em todos os estados do Brasil, beneficiando mais de 6,2 mil catadores vinculados a 309 cooperativas.**

Depoimento

“ Fazer parte da rede Yunus tem sido uma experiência transformadora. Desde o início, fomos acolhidos com uma escuta genuína, orientação estratégica e uma rede de apoio que vai muito além do capital financeiro. A abordagem da Yunus, centrada no impacto social e na sustentabilidade, fortaleceu nosso propósito. O programa nos proporcionou acesso a mentorias qualificadas e conexões com empreendedores inspiradores. Mais do que isso, nos sentimos parte de um movimento que acredita que negócios podem – e devem – ser agentes de mudança positiva. Hoje, conseguimos mensurar não apenas o avanço em indicadores financeiros, mas também o fortalecimento da nossa cultura, o impacto na sociedade e a ampliação da nossa visão de futuro. Ser uma investida da rede Yunus é caminhar com coragem, propósito e colaboração em busca de “Um Mundo de Três Zeros”

– Dione Manetti, Fundador da Pragma



> Programas Customizados de Investimentos

Em parceria com investidores de impacto (pessoas físicas, corporações e/ou fundações), **cocriamos programas de investimento customizados que alinham objetivos de teses de impacto, setores e territórios específicos de nossos clientes**, que combinam retorno financeiro responsável com impacto socioambiental transformador.

Para esse tipo de serviço, oferecemos o jeito Yunus de fazer crédito. Desenvolvemos uma tese de impacto, e cuidamos de todos os processos de investimento que incluem originação, análise de crédito, due diligence, aprovação em comitês, desembolso, gestão de portfólio, cobrança e mensuração de impacto. Porém com foco nas demandas específicas de clientes, desde que coexistam com a missão da Yunus e do Mundo de Três Zeros: zero pobreza, zero desemprego e zero emissão líquida de carbono.

Como exemplos, destacamos as frentes com a PepsiCo Foundation e a Anglo American Foundation, além da criação de programas autorais, como o Pina (em parceria com o Instituto Hilda Gerdau) e o Zunne (em parceria com Somos Um e Trê Investindo com Causa).

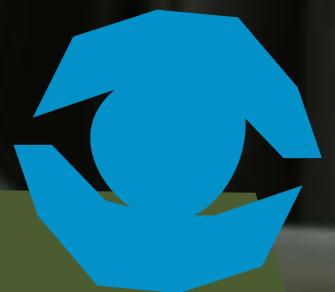


Indicadores

+ 30 Empresas Investidas

+ R\$ 6 milhões investidos

800 mil vidas impactadas



caso de impacto



Desafio

Decidimos enfrentar um problema histórico: a concentração de investimentos no Sudeste, que limita o acesso a capital e oportunidades para negócios do Norte e Nordeste, especialmente aqueles liderados por mulheres, pessoas negras e indígenas. Essas regiões, que apresentam alguns dos piores índices de desenvolvimento humano do país, demandam soluções que unam inclusão social, valorização cultural e preservação ambiental.

Solução

Nesse contexto, o Zunne se posiciona como uma **plataforma de investimento voltada a negócios que geram impacto positivo nessas localidades**, com prioridade para iniciativas que atuam na Amazônia e na Caatinga.

Mais do que recursos financeiros, o programa propõe uma jornada transformadora, oferecendo apoio técnico, conexões estratégicas e fortalecimento institucional para impulsionar o crescimento sustentável desses empreendimentos. **Sua criação é fruto de uma parceria entre a Yunus Negócios Sociais, a SomosUm e a Trê Investindo com Causa**, que reúnem expertises complementares: a SomosUm na articulação com investidores, ecossistema de impacto e comunicação; a Trê na gestão da plataforma de investimento, do fundo filantrópico e dos fluxos financeiros; e a Yunus na originação, filtro, diligência, análise financeira e de mercado, além do apoio não financeiro aos negócios.

Linhas de investimento

Linha de crédito com taxa de 1,2% a.m e prazo de 4 anos, com carência de principal e juros de 6 meses.

Os tickets são de até R\$ 500 mil para negócios com faturamento anual acima de R\$ 400 mil.

Capital mobilizado

R\$ 9,4 milhões

R\$ 6,1 milhões investidos em negócios

R\$ 3,3 milhões de filantropia para

Fundo Garantidor

No último trimestre de 2025, finalizamos uma nova rodada de investimentos! 14 novas empresas se juntaram recentemente à colmeia do Programa Zunne, totalizando 32 organizações.

Negócios investidos

32

Indicadores

216 mil vidas impactadas

DISTRIBUIÇÃO POR UF

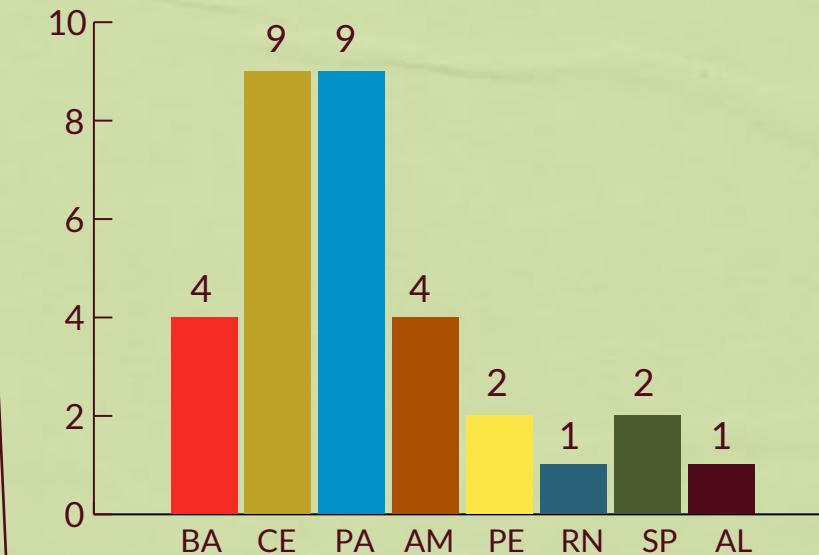


Gráfico de distribuição das empresas das Trilhas Flora e Pólen por estado sede

DISTRIBUIÇÃO POR SETORES

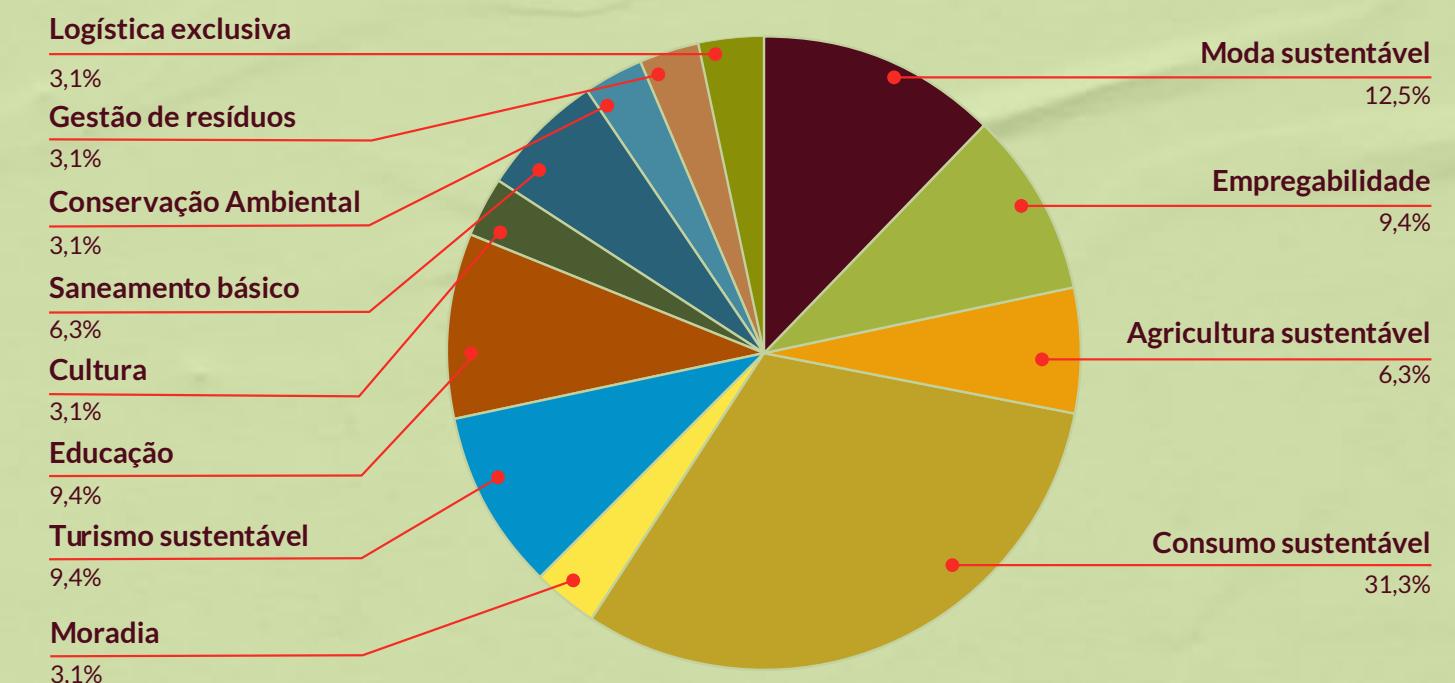


Gráfico de distribuição setorial das empresas das Trilhas Flora e Pólen

Conheça uma de nossas empresas investidas

Desafio

Em diversas regiões do Ceará, o artesanato é a principal, e muitas vezes única, fonte de renda para comunidades de mulheres artesãs. Apesar disso, grande parte dessas trabalhadoras enfrenta desafios como a falta de reconhecimento, baixos valores pagos por seu trabalho, ausência de segurança financeira e risco de perda de técnicas tradicionais que compõem a cultura local.

Solução

A Catarina Mina é um negócio de moda artesanal que valoriza o trabalho das artesãs e costureiras, priorizando a remuneração justa, a transparência na cadeia produtiva e o respeito ao tempo e ritmo de cada profissional. As crocheteiras têm a segurança de uma renda mensal e podem trabalhar em suas casas, conciliando a atividade produtiva com sua rotina. A empresa conecta essas comunidades ao mercado consumidor por meio de um canal digital de vendas, ampliando a visibilidade e o alcance dos produtos. Além disso, mantém o compromisso de preservar a cultura e as técnicas artesanais tradicionais, ao mesmo tempo em que promove um consumo consciente e sustentável.

Catarina Mina
Setor: Moda Sustentável
Site: www.catarinamina.com

Resultado

Ao longo de sua trajetória, a Catarina Mina já cadastrou **mais de 500 artesãos, sendo 99% mulheres**. Com isso, promove o incremento direto da renda e fortalece o protagonismo feminino em comunidades onde o artesanato é essencial para a subsistência. Atualmente, **90% da rede ativa é composta por mulheres**, que participam efetivamente dos ganhos da empresa e têm sua cultura reconhecida e valorizada.

Depoimento

“Participar do programa Zunne foi extremamente importante para a Catarina Mina. O investimento recebido me ajudou a financiar a cadeia de fornecedores e, com isso, possibilitar o ganho de escala do negócio. O apoio é mais que financeiro - tive a oportunidade de estar em contato com especialistas de diversas áreas, que contribuíram muito para a minha gestão.

— Celina Hissa
Diretora Criativa e Fundadora da Catarina Mina



Tecendo os caminhos que movem o mundo

Em mais de uma década guiada pela visão viva e ativa do professor Muhammad Yunus e também pelo legado de nosso saudoso Túlio Notini, que segue inspirando nossa caminhada, a Yunus Negócios Sociais alcança autonomia plena e amplia sua presença na América Latina em um momento de inflexão social e econômica. **É fato que velhas respostas já não bastam: é hora de reinventar ferramentas, lógicas e modos de trabalhar para que a economia esteja, de fato, a serviço da vida.**

Nossos esforços estão concentrados especialmente nas **iniciativas capazes de mover os ponteiros e gerar transformação em escala**. Juntos, buscamos redesenhar mecanismos que conectam conhecimento, capital e redes, destravando oportunidades onde historicamente houve escassez e democratizando acesso a recursos, conexões, mercados e, é claro, apoio técnico para o crescimento estruturado e responsável.

Seguimos em permanente movimento, **escutando os territórios e redesenhando rotas diante dos desafios contemporâneos**. Sabemos que as grandes questões do nosso tempo – das desigualdades estruturais à emergência climática – só serão enfrentadas por uma **teia colaborativa** que une empreendedores, investidores, empresas, organizações sociais e poder público em torno de um propósito comum.

Por isso, deixamos um convite aberto: **junte-se a esse movimento com integridade, presença, resiliência e força**. Traga seu conhecimento, sua energia, seus recursos e sua vontade de transformar. Ao somar passos e vozes, honramos quem abriu caminhos antes de nós e abrimos novas trilhas para quem virá depois – **construindo, juntos, um futuro em que o impacto deixa de ser exceção para se tornar a forma de organizar nossa economia e nossas relações**.





yunus **negóciossociais**

Relatório de Atividades 2025

Direção Executiva
Francisco Vicente
Glaziela Cavallaro

Coordenação
Bárbara Ladeia

Dados e Textos
Bruna Mussoi
Camila Fava Pestana
Camila Melo
Douglas da Silva
Juliana Toledo

Diagramação e Arte Gráfica
Lindsay Ribeiro